

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Профессиональная этика»
Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Направленность (профиль): Общий профиль
Квалификация: бакалавр

Цель и задачи изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование профессионального этического мировоззрения будущих практических психологов, на его основе умения осуществлять свою профессиональную деятельность в следующих направлениях: практической, научно-исследовательской, педагогической, организационно-управленческой. Задачи дисциплины: 1. Формирование социальной и нравственной ориентации будущих специалистов-психологов в различных видах материального и духовного производства. 2. Предоставление студентам комплекса знаний о роли этики и этикета в профессиональной деятельности. 3. Формирование у студентов систематизированных знаний о профессиональной этике и этикете. 4. Выработка у обучающихся знаний о моральных понятиях, входящих в представление о нравственной профессиональной ориентации и воспитанности. 5. Активизация у студентов стремления к самостоятельной работе по совершенствованию этических и этикетных навыков взаимоотношений специалиста с различными субъектами профессионального общения.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.11
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	2/72
Семестр	1
Формируемые компетенции	ОПК-5. Способен выполнять организационную и техническую работу в реализации конкретных мероприятий профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера ПК-1. способен к постановке исследовательских задач в профессиональной деятельности, направленной на реализацию психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: (ОПК-5) основные этические принципы профессионального самоопределения психолога в организации, проблемы профессионального становления и выгорания. (ПК-1) Знать основные методологические положения современной профессиональной этики в психологии, особенности организации

	научно-исследовательской, диагностической, консультативной, коррекционно-развивающей практической деятельности психолога. Уметь: (ОПК-5) выстраивать и анализировать системы личностных и профессиональных ценностей психолога, применять принципы профессиональной этики во взаимоотношениях с коллегами и клиентами. (ПК-1) формулировать и реализовывать научную и нравственную проблематику в области профессиональной этики, ответственно подходить к постановке инновационных профессиональных задач в практической деятельности. Владеть: (ОПК-5) приемами этических аспектов регулирования профессионального поведения специалиста, методами повышения уровня профессиональной компетентности, способами ориентации в копинг-стратегиях. (ПК-1) методами и приемами социально-психологической коммуникации с учетом особенностей социализации, профессиональной и образовательной деятельности личности.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Введение в предметную область этической науки. Тема 1.1. Профессиональная этика как гуманитарная дисциплина. Объект и предмет дисциплины. Основные категории профессиональной этики. Профессиональная этика как регулятор взаимоотношений между людьми в сфере трудовой деятельности. Структура, функции и свойства профессиональной этики. Этикет в контексте профессиональной этики. Профессиональная мораль в культурных традициях общества. Первые этические кодексы, созданные в культурах Древнего Востока и Запада. Развитие профессиональной этики в условиях индустриального общества. Профессиональная этика в русской культуре. Профессиональная этика в постиндустриальном обществе. Информационное общество как качественно новый этап в развитии профессиональной морали. Виды профессионального труда и их общественная значимость. Сложности развития профессиональной этики в информационном обществе. Специфика профессиональной морали в современной России. Современные профессиональные этические кодексы, как важная составная часть профессиональной морали. Тема 1.2. Введение в профессиональную этику. Взаимосвязь понятий этика и этикет: моральные принципы, моральные нормы, правила поведения. Понятия профессии и специальности в контексте категорий профессиональной морали и нравственной оценки. Онтологические и деонтологические основы жизни современного человека: технологические, гедонистические и психологические аспекты. Тема 1.3. Возникновение и исторические этапы развития профессиональной этики. Онтологические и деонтологические основы жизни современного человека: технологические, гедонистические и психологические аспекты. История развития деловой этики в России. Раздел 2. Правовые и этико-деонтологические принципы деятельности профессиональных сообществ. Тема 2.1. Профессиональная этика психолога. Психологическое содержание труда и признаки его психологической структуры. История становления деонтологических принципов в психологических сообществах за рубежом и в России. Этические принципы психолога: уважения, компетентности, ответственности, честности. Нарушение Этического кодекса психолога Российского психологического общества.

	Нравственно-этические основы профессионализма психолога. Профессионализм психолога. Нравственно-этические компоненты профессионализма. Принципиальные отличия «психолога-профессионала» от «психолога-любителя» (по И.В. Вачкову). Уровни профессионализма практического психолога. Две стороны профессионализма психолога: мотивационно-ценностная и операциональная. Два способа существования человека (по С.Л. Рубинштейну) и две модели профессионализма (по Л.М. Митиной). Психологическая характеристика модели адаптивного поведения и модели профессионального развития. Этапы овладения профессионализмом. Модель деятельности практического психолога (по Е. Аллену — Г.С.Абрамовой). Проблема профессиональных стандартов деятельности психологов. Тема 2.2. Этические стандарты деятельности психолога и их нарушения. Особенности решения этических проблем в деятельности психолога. Проблема внутреннего компромисса психолога. Нарушение этических принципов и стандартов деятельности психолога. Этические проблемы психолога, начинающего профессиональную деятельность. Этические аспекты проблемы профессионального выгорания психолога. Тема 2.3. Ценностно-нравственные основы выбора профессии психолога. Система личностных и профессиональных ценностей психолога. Профессионально значимые особенности личности психолога. Уникальность личности психолога как ценность. Индивидуальный стиль деятельности психолога. Система профессиональных и жизненных целей психолога. Кризисы и этапы профессионального становления практического психолога: на пути к этическим основам профессии. Основные этические противоречия в деятельности психолога. Главный этический парадокс психологии и возможности его преодоления. Основные этические противоречия в деятельности психолога (между интересами общества и интересами клиента, мировоззрением психолога и мировоззрением клиента, правом психолога самостоятельно определять методы работы и позицией заказчика, задачами и средствами и др.). Основные этические проблемы в деятельности психолога (проблема «власти над клиентом», «самопрезентации психолога», «платности услуг», «неинтересного клиента» и др.). Раздел 3. Культура поведения и этика взаимоотношений внутри психологических сообществ и с представителями контактных сообществ. Тема 3.1. Общая характеристика культуры общения, поведенческого и речевого этикета в психологических сообществах. Специфика деятельности представителей психологических сообществ в социально-классовых, полиэтнических и моноэтнических стратах населения. Взаимное соответствие правовых и этико-деонтологических норм, связанных научным экспериментом, разработкой и внедрением новых средств психологической диагностики. Международные и государственные стандарты профессионального обучения психологов и стандарты психологических услуг в контексте развития психологической культуры населения. Понятие профессиональной деформации личности психолога и ее пропедевтика в обучении и труде с позиций различных подходов. Тема 3.2. Этические и нравственные основы деятельности представителей отдельных психологических профессий. Этические нормы в различных видах психологической работы: в групповой психологической работе, в психодиагностической работе, в консультационной работе, в работе по психологическому просвещению. Этические нормы во взаимоотношениях с различными категориями участников психологической работы: с клиентами разного возраста, с разными категориями взрослых клиентов, с заказчиком, с руководителем.
--	--

	Этические нормы взаимоотношений в профессиональном сообществе. Этические нормы во взаимодействии с коллегами по работе. Этические нормы во взаимодействии с практикантами и стажерами. Этические нормы взаимоотношений в профессиональном сообществе. Проблема авторских прав. Тема 3.3. Конкретизация содержания и форм культурного профессионального общения студента-психолога в контексте моделирования ситуаций с использованием деонтологических норм. Культура профессионального самоопределения студентов-психологов в контексте перестройки стереотипов поведения и общения при переходе от этапа учебной деятельности к профессиональной специализации. Культура поведения психолога-практика и проблемы двойственности его профессионального и обыденного речевого этикета. Понятие правового обеспечения профессиональной деятельности психолога в различных областях трудовой деятельности. Виды правовой ответственности психолога и роль рабочей документации. Развитие личности психолога в контексте принятия им этических принципов преемственности образовательного и трудового процесса, непрерывности самообразования. Проблема авторских прав: законодательная база и этико-деонтологический взгляд на проблему. Раздел 4. Культура общения как направленная черта профессиональной деятельности психолога. Тема 4.1. Этика и культура межличностного и делового общения практического психолога. Этика ведения деловых переговоров. Разработка стратегии и тактика делового общения. Формирование положительной установки на собеседника как нравственная черта профессиональной деятельности психолога. Основы передачи информации в деловом общении. Принципы передачи информации. Принципы, затрудняющие передачу информации в коммуникативном процессе. Правила расположения аргументов. Виды аргументации и их использование в профессиональной деятельности специалиста по менеджменту при решении производственных задач. Неречевая информация и её учет в деловом общении. Логические и психологические уловки в деловом коммуникативном процессе. Тема 4.2. Этика и культура межличностного и делового общения практического психолога. Этикет в системе профессиональной этики. Знакомство. Внешний вид и невербальное поведение как составляющие успешного специалиста. Визитная карточка как элемент профессионального имиджа. Переговоры. Визиты и приемы. Застольный этикет. Дипломатический этикет. Этикет телефонного разговора. Деловые переговоры, конференции, презентации. Тема 4.3. Этические особенности профессионального взаимодействия специалиста с иностранными партнерами Тема 4.4. Этикет в системе профессиональной этики. Деловой этикет. Понятие делового этикета и его особенности. Поведение в деловой жизни: знакомство, приветствие, представление, комплименты, рукопожатие. Жесты и позы. Этические аспекты собеседования и приема на работу. Основные положения телефонного этикета. Этикет письменного делового общения и обмена деловой информацией по факсу. Сувениры и подарки в деловой сфере. Имидж делового человека. Застольный этикет. Сервировка стола, столовые приборы, рассадка, поведение за столом. Взаимосвязь этики и этикета. Нравственное содержание этикета. Трансформация этикета во времени. Виды этикета. Повседневный этикет. Религиозный этикет. Воинский этикет. Дипломатический этикет. Светский этикет: приемы и визиты. Виды приемов и поведение на них. Тема 4.5.
--	--

	Этикет в системе профессиональной этики. Создание профессионального имиджа. Имидж специалиста: профессиональный имидж: сущность и содержание; особенности служебного этикета. Разработка имиджа фирмы или проекта: название и девиз фирмы; логотип и фирменный стиль; определение сферы деятельности; внешний облик сотрудников фирмы; визитная карточка сотрудников; кодекс поведения работников фирмы; название и девиз фирмы. Подготовка материалов и презентации фирмы: представление руководителей фирмы присутствующим; показ продукции фирмы; ознакомление присутствующих с вакансиями и требованиями к ним; ответы на вопросы. Тема 4.6. Создание фирмы, имеющей психологическую направленность по схеме: 1. Разработка имиджа фирмы или проекта: название и девиз фирмы; логотип и фирменный стиль; определение сферы деятельности; внешний облик сотрудников фирмы; визитная карточка сотрудников; кодекс поведения работников фирмы; название и девиз фирмы. 2. Подготовка материалов и презентации фирмы: представление руководителей фирмы присутствующим; показ продукции фирмы; ознакомление присутствующих с вакансиями и требованиями к ним; ответы на вопросы.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, тесты, самостоятельная работа.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Гонтарь, О. П. Профессиональная этика : учебное пособие / О. П. Гонтарь, С. П. Романова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-7638-4120-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818791> – Режим доступа: по подписке.
2. Гонтарь, О. П. Профессиональная этика : учебное пособие / О. П. Гонтарь, С. П. Романова. — Красноярск : СФУ, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-7638-4120-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157604> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Малиновская, Н. М. Профессиональная этика : учебное пособие для вузов / Н. М. Малиновская. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-7194-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156373> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Плотникова, А. Л. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара:Самарский юридический институт ФЦИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944074> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная учебная литература

1. Козловская, Т. Н. Профессиональная этика : учебно-методическое пособие / Т. Н. Козловская, Г. А. Епанчинцева, Л. В. Зубова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 217 с. — ISBN 978-5-7410-1196-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98101> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие / И.П. Кошечкина, А.А. Канке. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0739-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817807> – Режим доступа: по подписке.
3. Цепляева, С. А. Профессиональная этика и этикет: Учебно-методическое пособие / Цепляева С.А. - Волгоград:Волгоградский государственный аграрный университет,

2018. - 112 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1007891> – Режим доступа: по подписке.

в) ресурсы Интернет

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir<http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window.edu.ru>.

Форма промежуточной аттестации	зачет.
Разработчик	Урусова А.М.